



RED DE ABASTECIMIENTO

BASES

1º CONCURSO NACIONAL DE INNOVACION EN GESTION DEL CAMBIO EN EL AREA DE ABASTECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PUBLICOS

**“El éxito de la gestión a través del
trabajo en equipo”**

www.reddeabastecimiento.org

2008

œ San Antonio Nº 378, oficina 501, É 56-02- 5951595, þ www.reddeabastecimiento.org

SANTIAGO - CHILE



RED DE ABASTECIMIENTO

INDICE

Tema	Página
Índice	2
Presentación Red de Abastecimiento	3
Misión	3
Visión	3
Objetivos	3
BASES GENERALES DEL CONCURSO	5
1. Fundamentos	5
2. Cláusulas y Requisitos para la Participación en el Concurso.	5
3. Lugar y Plazos de Postulación de los equipos	6
4. Integrantes del Jurado :	7
5. Estímulos	7
6. Criterios de Evaluación:	7
· Tabla de Subponderadores:	8
Anexo 1: Carta de Patrocinio	10
Anexo 2: Ficha de Postulación	11
Anexo 3: Formato Presentación Ppt	12



RED DE ABASTECIMIENTO

Presentación Red de Abastecimiento **www.reddeabastecimiento.org**



En el año 2003 y gracias a la invitación de la Dirección de Compras y profesores de la Facultad de Ingeniería Industrial de la U. de Chile, se dieron cita un grupo de 10 jefes de abastecimiento de diversos servicios públicos estableció una Mesa de Trabajo transversal para levantar mecanismos de mejoramiento continuo dentro de sus instituciones. A esa fecha se estaba reformulando una nueva legislación que establecería una plataforma de transacciones vía web a fin de que los diversos servicios del Estado, efectuarán sus procesos de contrataciones, a través de él. La organización a través de los años se ha ido reformulando, permitiendo que a la fecha se encuentren más de 6000 asociados en todo el país, lo que la posiciona como la Comunidad más grande de este tipo a nivel chileno y del resto de Sudamérica. La mayor concentración de asociados se encuentra en Santiago y genera transversalidad desde el gobierno central hasta funcionarios de municipalidades. En el último tiempo se ha posibilitado la formación de otras comunidades fuera del país, lo que apoya que el modelo de negocios generado ha sido positivo con el apoyo de todas las personas que trabajan día a día por el mejoramiento continuo de sus procesos.

La Red de Abastecimiento esta constituida por un Consejo Directivo y una Directiva de seis miembros que realizan la labor ejecutiva; más Coordinaciones Regionales en el país.

La información referente al quehacer de la Red puede encontrarse en www.reddeabastecimiento.org

Misión:

La Red de Abastecimiento es una comunidad de personas, con la misión de colaborar mutuamente, entre los funcionarios del área de Administración de Logística y Aprovisionamiento de los Servicios Públicos, para mejorar sus procesos y apoyar a los proveedores del Estado, a realizar mayores ofertas en donde haya un equilibrio entre el contenido y la calidad de las ofertas, cuidando la transparencia, eficiencia y eficacia de los recursos.



RED DE ABASTECIMIENTO

Visión:

Convertirse en la plataforma de encuentro, apoyo y cooperación horizontal de los diferentes actores del Abastecimiento y Logística del Sector Público a nivel nacional, donde se analice, discuta, proponga, definan líneas de acción y se elaboren proyectos relacionados a la Gestión de Abastecimiento, siendo un ente de difusión de las mismas y proponiendo nuevas políticas a los diferentes actores del mundo de las compras y contrataciones.

Objetivos:

- Promover instancias de participación y dialogo permanente entre sus miembros.
- Establecer Consejos Regionales con mesas de trabajo multisectoriales.
- Ser un interlocutor válido en materias inherentes a la función de abastecimiento. entre los Servicios Públicos y la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, presentando propuestas sobre diversas materias de competencia de la Red.
- Ser una instancia de formación, estudio y desarrollo en las diversas materias de compras públicas.
- Ser un agente de cambio, que intensifique la materialización de la reforma de las compras públicas, a través de mecanismos de perfeccionamiento continuo de sus miembros.
- Ser contraparte técnica de los Convenios Marco que la Dirección de Compras y la misma comunidad establezca.
- Generar documentos de referencia que apoyen la gestión de abastecimiento de los servicios públicos.

Este año y como iniciativa, la Red de Abastecimiento ha querido impulsar una política de reconocimiento de las personas y equipos de abastecimiento de los servicios públicos, creando un Concurso de Proyectos Innovadores, denominado **“El éxito de la gestión a través del trabajo en equipo”**, el cual cuenta con el patrocinio de la Dirección de Compras y Contratación Pública y el auspicio de algunas instituciones de educación y marcas que se han querido dar cita en este evento.

Su propósito es:

- Establecer un desafío en las personas y equipos de abastecimiento de los SSPP.
- Potenciar el mejoramiento continuo de la gestión de abastecimiento en base al aprovechamiento de nuevas tecnologías y la incorporación de procesos tecnológicos más productivos.
- Valorar nuevos procesos que permitan diversificar y mejorar los servicios que entregan las unidades compradoras.

☎ San Antonio N° 378, oficina 501, ☎ 56-02- 5951595, 🌐 www.reddeabastecimiento.org

SANTIAGO - CHILE



RED DE ABASTECIMIENTO

- Mejorar la calidad de atención de sus clientes y ciudadanos.
- Optimizar los tiempos de atención de sus clientes.
- Estimular y fortalecer la capacidad innovadora de las personas y equipos de abastecimiento.

En otras palabras, en este concurso busca relevar y motivar la innovación y la creatividad en la gestión de abastecimiento del sector público, mediante la promoción de las iniciativas más significativas en cuanto a mejoras en los procesos de calidad, buenas prácticas, y optimizar los tiempos de atención, ya que la iniciativa generará oportunidades y desafíos en los Servicios, que aporten al desarrollo y crecimiento integral del sector público y nuestra sociedad.



RED DE ABASTECIMIENTO

BASES GENERALES DEL CONCURSO

1. Fundamentos

Los fundamentos de la realización de este concurso, se sustentan en la intención de estimular la actuación de las personas y/o grupos de trabajo de las áreas de abastecimiento y logística de los servicios públicos del Estado, considerando el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales, la contribución al logro de los compromisos del mejoramiento continuo, las buenas prácticas y, particularmente, la promoción de los valores asociados a la creatividad, eficacia y la eficiencia en la utilización de los recursos del Estado.

Este Concurso, busca motivar y premiar la innovación, la diversidad central y regional, y la capacidad de gestión de los equipos de abastecimiento de los servicios públicos.

Esperamos que el instaurar este Premio, posibilite una mayor estimulación y apoyo a los objetivos institucionales y un mayor reconocimiento al interior de la organización.

De acuerdo a lo anterior, para los efectos de este Concurso se desea enfatizar los siguientes principios:

- **Innovación.** La innovación se puede entender como la **apertura efectiva a nuevas ideas y buenas prácticas en gestión integral de abastecimiento**, que incorporen mejoras a la calidad del servicio entregado a sus clientes, ya sea en mejoramiento de procesos, tiempos, formas de hacer las cosas y de relación con otros SSPP.
- **Sustentabilidad.** La manera en que las personas y el equipo, ha logrado una permanencia y trascendencia en su institución.
- **Diversidad.** Cada SS.PP tiene sus propias realidades y las capacidades necesarias para responder creativamente a sus problemas.
- **Genero:** Igualdad de genero en las instancias de desarrollo del equipo de trabajo.

2. Cláusulas y Requisitos para la Participación en el Concurso.

Las siguientes son las cláusulas generales que regularán el Concurso:

- a) Podrán participar en el Concurso equipos y/o personas, del área de abastecimiento, que pertenezcan a cualquier servicio público del Estado. **Se excluyen todos los Directivos del Consejo Permanente de la Red.**
- b) Se requiere de una carta de patrocinio de la Jefatura directa en donde se de cuenta del proceso general de cambio que ha impulsado la persona o el equipo de

☎ San Antonio N° 378, oficina 501, É 56-02- 5951595, 🌐 www.reddeabastecimiento.org

SANTIAGO - CHILE



RED DE ABASTECIMIENTO

trabajo y su impacto dentro de la organización en un alcance regional y/o nacional.¹

- c) Cada persona o equipo deberá efectuar una presentación en formato PPT (PowerPoint) digital de no más de 15 diapositivas donde se explique, documente y de cuenta de los logros, mejoramientos y desafíos, incluyendo una fotografía del equipo con sus respectivos nombres y funciones².
- d) El Jurado o la Comisión Técnica podrá tomar todos los contactos que desee a fin de aclarar dudas u omisiones.
- e) Con el fin de promover esta iniciativa de innovación y mejoramiento, La [Red de Abastecimiento](#) se reserva el derecho de difundir y publicitar los equipos o personas naturales ganadores de este concurso y los participantes, a su vez se comprometen a entregar su testimonio cuando les sea requerido.
- f) La entrega de la presentación, implicará que el equipo participante conoce y acepta las bases del Concurso.
- g) El Jurado, podrá declarar desierto el concurso, si considera que ninguna presentación cumple con los requisitos y condiciones señaladas en las presentes bases.

El incumplimiento de algunos de los requisitos descritos anteriormente, podrá ser causal de no evaluación de la presentación.

3. Lugar y Plazos de Postulación de los equipos

- El período de postulación será entre hasta el 30 de agosto de 2008³, hasta las 18.00 horas en el correo concursogestor@reddeabastecimiento.org. Sé agradece enviar toda la documentación en formato digital pdf por esta vía.
- La evaluación y posterior selección será después de 20 días del vencimiento del plazo indicado en el punto 1, y el resultado de los ganadores se dará a conocer por los medios electrónicos de la red.
- Las consultas podrán ser dirigidas a: concursodudas@reddeabastecimiento.org. Están quedarán a disposición en el sitio web respectivo y se le notificará a quien realizó la consulta.
- De igual manera se podrá acceder a la información en la página Web:

¹ Se adjunta formato en Anexo 1

² En anexo 3 se indican los puntos a tratar en la presentación.

³ Modificado el 13/10/2007



RED DE ABASTECIMIENTO

<http://www.reddeabastecimiento.org/premio%20al%20gestor%20del%20cambio.htm>

- a. Bases del Concurso.
- b. Composición del Jurado.
- c. Preguntas y Respuestas Frecuentes.

4.- Integrantes del Jurado:

Presidente del Consejo Directivo de la Red de Abastecimiento
Vicepresidente del Consejo Directivo de la Red de Abastecimiento
Director Dirección Chilecompra.
Director de Postgrado Universidad Mayor
Director RedMatriz
Director INPRI
Director de Servicio
Director de Servicio

Todas las personas y los equipos ganadores deberán participar en la ceremonia de premiación final, que se efectuará en el marco del IV Encuentro Nacional de Compradores.

Para el efecto de sancionar las bases, desplegar la información del Concurso, procesar la información de las postulaciones y hacer seguimiento del proceso en general, se constituirá una Comisión Técnica Nacional. Esta Comisión estará representada por una Secretaria Técnica.

En caso de empate en puntaje se definirá por mayoría simple del jurado.

5. Estímulos

Los estímulos consistirán en:

Primer Lugar	<ul style="list-style-type: none">• “Premio al Gestor del Cambio”, indicando categoría (individual o grupal).• Difusión de la iniciativa en los medios de comunicación de la Red,• Publicación de experiencia en un libro con las iniciativas pre seleccionadas y ganadoras.• Exposición en el Panel de Casos de Innovación en el II Congreso Internacional de Compras Gubernamentales Santiago 2009• Premio Especial para el equipo
Segundo Lugar	<ul style="list-style-type: none">• Diploma de reconocimiento, indicando la categoría. (Individual o grupal)• Difusión de la iniciativa en los medios de comunicación de la

œ San Antonio Nº 378, oficina 501, É 56-02- 5951595, Þ www.reddeabastecimiento.org

SANTIAGO - CHILE



RED DE ABASTECIMIENTO

	<p>Red,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicación de experiencia en un libro con las iniciativas preseleccionadas y ganadoras. • Premio Especial.
Tercer Lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma de reconocimiento, indicando la categoría. (Individual o grupal) • Difusión de la iniciativa en los medios de comunicación de la Red, • Publicación de experiencia en un libro con las iniciativas preseleccionadas y ganadoras.

6.- Criterios de Evaluación:

Para seleccionar y evaluar las presentaciones de los equipos recibidos el jurado se basará en los siguientes criterios de selección:

Criterios de Selección	Ponderación	Medios de Verificación
1. Coherencia y Pertinencia de la presentación	10%	Concordancia entre el área diagnosticada y objetivos respecto a los resultados esperados.
2. Grado de innovación	25%	Medios que señalen el aporte y Valor Agregado que ha entregado a las funciones a abastecimiento.
3. Satisfacción de los Clientes	15%	Resultados de Encuestas de Satisfacción
4. Impacto generado del equipo con la organización.	20%	Información estadística asociada (ejemplos: costos, tiempos, utilidad, encuestas).
5. Experiencia del funcionario o Equipo de Trabajo	10%	Experiencia dentro del área.
6. Avances en el uso de tecnologías de la información	20%	Medios de verificación en la evolución del uso, características y disponibilidad de las herramientas.

(*) Se evaluará como un elemento diferenciador en caso de empate en los Equipos de Trabajo la igualdad de género.

• Tabla de Subponderadores:

Coherencia y Pertinencia	
Subponderador	Ponderación
• Tiene Coherencia y pertinencia la presentación	10%
• Tiene Coherencia, pero la pertinencia no es 100% adecuada	5%
• No tiene Coherencia y pertinencia en la presentación	0

Grado de Innovación	
Subponderador	Ponderación
• Existe un alto grado de innovación en el proceso implantado.	25%
• Existe un alto grado de innovación, pero no hay suficiente	20%

œ San Antonio N° 378, oficina 501, É 56-02- 5951595, Þ www.reddeabastecimiento.org

SANTIAGO - CHILE



RED DE ABASTECIMIENTO

aceptación interna	
<ul style="list-style-type: none"> Existe un buen grado de innovación, pero no hay aceptación interna 	10%
<ul style="list-style-type: none"> No existe grado de innovación y no hay aceptación interna 	0

Satisfacción del Cliente	
Subponderador	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> El resultado de las Encuestas señalan que la satisfacción es sobre un 75% 	15%
<ul style="list-style-type: none"> El resultado de las Encuestas señalan que la satisfacción es sobre un 50% 	10%
<ul style="list-style-type: none"> El resultado de las Encuestas señalan que la satisfacción es sobre un 25% 	5%
<ul style="list-style-type: none"> No tiene Encuestas 	0

Impacto generado del trabajo de la persona o equipo con la organización.	
Subponderador	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> Ha tenido un gran impacto 	20%
<ul style="list-style-type: none"> Ha tenido un adecuado impacto 	15%
<ul style="list-style-type: none"> No ha tenido impacto alguno 	0

Experiencia del Funcionario o Equipo de Trabajo	
Subponderador	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> Más de dos años 	10%
<ul style="list-style-type: none"> Menos de dos años 	5%
<ul style="list-style-type: none"> Recientemente Integrado 	2%

Avance en el Uso de Tecnología de Información	
Subponderador	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> La incorporación de tecnologías de información en sus procesos ha significado la automatización de más de un 60% de ellos. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> La incorporación de tecnologías de información en sus procesos ha significado la automatización de más de un 40% de ellos. 	10%
<ul style="list-style-type: none"> La incorporación de tecnologías de información en sus procesos ha significado la automatización de más de un 20% de ellos. 	5%
<ul style="list-style-type: none"> No existe avance 	0



RED DE ABASTECIMIENTO

ANEXO 1 CARTA DE PATROCINIO

(Ciudad), (Fecha)

Señores
Jurado
Premio al Gestor del Cambio
Presente

De Nuestra Consideración

Hemos leído las bases del presente concurso y declaramos que no tenemos objeción alguna sobre ellas, patrocinando al funcionario (Indicar nombre) o Equipo de Trabajo de (Unidad Compradora) de la región (Indicar Región o Ciudad) para presentar los antecedentes que este Concurso solicita.

A continuación exponemos las razones que ameritan otorgar el premio "Gestor del Cambio" al equipo aludido en el párrafo anterior, por las razones que a continuación se expresan, siendo éstas las siguientes: (indicar razones).

En consecuencia apoyamos las labores del (Nombre del Equipo).

Atentamente,

(Nombre del Jefe de Servicio o Jefatura Directa del Equipo)
(Cargo)



RED DE ABASTECIMIENTO

ANEXO 2 FICHA DE PRESENTACION

ANTECEDENTES (PERSONA o EQUIPO DE TRABAJO)		
NOMBRE	FUNCION	CORREO
NOMBRE DEL SERVICIO		
SECTOR		
REGION		
NOMBRE DIRECTOR SERVICIO		
NOMBRE JEFE A CARGO DE LA PERSONA O EQUIPO		
AÑOS DE EXPERIENCIA		
AÑOS DE ANTIGÜEDAD EN EL AREA		
CANTIDAD DE DAMAS		
CANTIDAD DE VARONES		
TELEFONO	FAX	CORREO CONTACTO
NOMBRE DEL PROCESO A PRESENTAR		
RESUMEN DEL PROCESO A PRESENTAR		

œ San Antonio Nº 378, oficina 501, É 56-02- 5951595, Þ www.reddeabastecimiento.org

SANTIAGO - CHILE



RED DE ABASTECIMIENTO

ANEXO 3 FORMATO DE PRESENTACION PPT

El ppt debe contener a lo menos:

- Misión, Visión y Objetivos Estratégicos de la Institución.
- Estructura Orgánica de la Institución y Lugar en donde se encuentra el Área de trabajo
- Presentación del Proceso Innovador y grado de automatización.
- Objetivos y Metodología de Implantación.
- Nombre del participante o Equipo de Trabajo (Nombres, funciones), Fotografía del Equipo.
- Aporte y Valor Agregado entregado a las funciones de abastecimiento.
- Medios de Verificación (Información Estadística, Cuadro de Disminución de Costos, tiempos, utilidades, encuestas, entrevistas, etc.)
- Avances y Desafíos
- Conclusiones.
- Otra información adicional

(*) La información podrá ser cruzada con Información del Servicio